



## Tabla Sinergia FE & Fe

Tabla 17.1.a: Sinergia FE & Fe

Función Ejecutiva (FE)	Creencia Vinculada (Fe)	Efecto Sinérgico	Caso Ejemplo
1. Inhibición	"Los procesos lentos generan resultados duraderos"	Mayor tasa de éxito en decisiones a largo plazo	<b>Indra Nooyi (PepsiCo):</b> Rechazó adquisiciones riesgosas, enfocándose en productos saludables (+120% valor en 10 años).
2. Flexibilidad Cognitiva	"El cambio es una oportunidad, no una amenaza"	Adaptación 2 veces más rápida a crisis	<b>Nintendo:</b> Cambio de Wii U a Switch (+270% ventas).
3. Memoria de Trabajo	"El pasado es un banco de datos, no una cadena"	Innovación un 35% más efectiva	<b>Netflix:</b> Transición de DVD a streaming (97 millones de suscriptores nuevos).
4. Planificación	"El caos se domina con estructura"	Reducción del 50% en imprevistos	<b>SpaceX:</b> Protocolos para reutilizar cohetes.



Tabla 17.1.b: Sinergia FE & Fe

Función Ejecutiva (FE)	Creencia Vinculada (Fe)	Efecto Sinérgico	Caso Ejemplo
5. Toma de Decisiones	"La indecisión cuesta más que el error"	Velocidad decisoria +30%	<b>Jeff Bezos (Amazon):</b> Regla del "disagree and commit".
6. Control Emocional	"Las emociones son datos, no directrices"	Clima laboral +25% productividad	<b>Satya Nadella (Microsoft):</b> Cultura de "learn-it-all".
7. Metacognición	"Mis límites son temporales"	Aprendizaje un 45% más rápido	<b>Sara Blakely (Spanx):</b> De vendedora a billonaria.
8. Control Atencional	"El foco es el nuevo IQ"	Reducción del 60% en distracciones críticas	<b>Cal Newport (Autor de Deep Work):</b> Métodos para productividad sin distracciones.



Tabla 17.1.c: Sinergia FE & Fe

Función Ejecutiva (FE)	Creencia Vinculada (Fe)	Efecto Sinérgico	Caso Ejemplo
9. Integración Conceptual	"Conectar lo invisible crea lo extraordinario"	Soluciones 50% más holísticas	<b>Steve Jobs (Apple):</b> Integración diseño + tecnología en el iPhone.
10. Tolerancia a la Incertidumbre	"Lo desconocido es el campo de juego"	Resiliencia +40% en entornos volátiles	<b>Reed Hastings (Netflix):</b> Apostar por streaming frente al DVD.
11. Razonamiento Ético	"Lo correcto es el mejor negocio"	Reputación corporativa +70%	<b>Patagonia:</b> Rechazo a clientes dañinos al medioambiente.
12. Autoconciencia Ética	"Mis valores guían mis decisiones"	Coherencia interna +60% en equipos	<b>Howard Schultz (Starbucks):</b> Políticas de bienestar para empleados.